



Europejski Certyfikat bankowca

Dyplomowany Bankowiec

Poziom trudności: Trudny

1. Stabilność cen w krajach należących do strefy euro, będąca jednym z głównych filarów polityki EBC rozumiana jest jako dążenie do utrzymania:

- A - rocznego poziomu inflacji na poziomie nie wyższym niż ok. 2% w całym obszarze unii walutowej
 - B - jednakowego poziomu inflacji we wszystkich krajach strefy euro
 - C - różnego poziomu inflacji we wszystkich krajach strefy euro
 - D - rocznego poziomu inflacji w co najmniej 5 krajach unii walutowej, nie niższego niż 1%
-

2. Segmentacja rynku detalicznego jest stosowana jako:

- A - technika zarządzania zasobami ludzkimi
 - B - sposób dystrybucji usług bankowych
 - C - narzędzie w procesie planowania marketingowego
 - D - technika zarządzania produktami bankowymi
-

3. Spółkę partnerską mogą założyć:

- A - doradcy finansowi
 - B - wszyscy przedsiębiorcy niezależnie od wykonywania zawodu
 - C - osoby prawne
 - D - osoby fizyczne wykonujące ściśle określone zawody
-

4. Za decentralizacją marketingu bankowego przemawia:

- A - tendencja do standaryzacji produktów i usług w oszarze głównych segmentów lub wąska specjalizacja rynkowa banku
 - B - potrzeba budowania precyzyjnego i klarownego wizerunku banku
 - C - potrzeba tworzenia wielokanałowego dostępu klientów do usług i produktów bankowych
 - D - potrzeba ulepszania produktów w relacji do cen lokalnego klienta
-

5. Jeżeli ten sam przedmiot jest obciążony więcej niż jednym zastawem rejestrowym to:

- A - o pierwszeństwie tych zastawów rozstrzyga dzień, czyli wpływu do sądu wniosku o
-



wpis do rejestrów zastawów

- B - o pierwszeństwie zastawów decyduje dzień dokonania wpisu do rejestru zastawów
 - C - pierwszeństwo ma bank, który jako ostatni dokonał wpisu do rejestru zastawów
 - D - pierwszeństwo do zaspokojenia swoich należności od klienta indywidualnego ma bank, który złożył jako ostatni wniosek o wpis do rejestru zastawów
-

6. Liczbowe określenie stabilnego poziomu cen dokonywane jest:

- A - co roku
 - B - raz na 3 lata
 - C - raz na 5 lat
 - D - obowiązuje w czasie nieokreślonym
-

7. Najważniejszym ciałem decyzyjnym, określającym kształt polityki pieniężnej EBC jest:

- A - Zarząd
 - B - Rada Zarządzająca
 - C - Rada Główna
 - D - Rada Unii Europejskiej
-

8. Operacyjny plan marketingowy banku to:

- A - zbiór decyzji dotyczących strategii funkcjonalnych banku
 - B - zestaw programów, w których zawarte są cele banku i ich sposoby osiągnięcia przy wszystkich istniejących uwarunkowaniach natury finansowej, rynkowej, organizacyjnej, kadrowej, technologicznej
 - C - zbiór programów służących osiągnięciu celów zdefiniowanych w stosunku do produktów w określonym segmencie rynkowym
 - D - zbiór decyzji dotyczących wyboru pola rynkowego banku o kierunków jego rozwoju oraz sposobów konkurencyjności
-

9. "Korytarz" stóp procentowych w strefie euro składa się z trzech rodzajów stóp. Która z wymienionych stóp tworzy dolną granicę tego korytarza:

- A - stopa oprocentowania jednodniowych kredytów
 - B - stopa oprocentowania jednodniowych depozytów
 - C - stopa oprocentowania głównych operacji refinansowych
 - D - średnia ważona stopa oprocentowania jednodniowych pożyczek w euro udzielanych na rynku międzybankowym
-

10. Etyka to:

- A - nauka o obyczajach
 - B - nauka o sprawności działań
 - C - dyscyplina zajmująca się poprawnością rozumowania
 - D - nauka o moralności
-

11. satysfakcję klienta:

- A - mierzymy ilością reklamacji
 - B - mierzymy tylko dla nowych klientów
 - C - nie trzeba mierzyć, bo ją widać
 - D - mierzymy ilością wizyt w banku
-

12. Strategia banku określa, że "głównymi Klientami banku mają być przedsiębiorstwa średniej wielkości oraz klienci indywidualni średnio zamożni i zamożni". Które kryteria segmentacji są zgodne ze strategią banku:

- A - częstotliwość zakupów i docód banku z obsługi klienta oraz podział na klienta instytucjonalnego i indywidualnego
 - B - dochód banku z obsługi klienta i obroty na rachunku bieżącym klienta oraz podział na klienta instytucjonalnego i indywidualnego
 - C - dochód roczny klienta i częstotliwość zakupów produktów bankowych oraz podział na klienta instytucjonalnego i indywidualnego
 - D - dochód roczny klienta i obroty na rachunku bieżącym klienta oraz podział na klienta instytucjonalnego i indywidualnego
-

13. Banki jako pośrednicy finansowi, odgrywają coraz mniejszą rolę w obsłudze finansowej:

- A - dużych korporacji międzynarodowych
 - B - MSP
 - C - gospodarstw domowych
 - D - jednostek samorządu terytorialnego
-

14. Klient z grupy "wolnych zawodów": jest dla banku:

- A - klientem instytucjonalnym
 - B - klientem o statusie VIP
 - C - przedsiębiorcą
-

- D - klientem indywidualnym
-

15. Wynik z tytułu operacji finansowych związany jest z:

- A - uzyskaniem odsetek od różnych transakcji bankowych
 - B - działalnością handlową i inwestycyjną w obszarze pochodnych instrumentów finansowych
 - C - pobieraniem opłat od czynności bankowych
 - D - działalnością handlową i inwestycyjną w aktywach finansowych
-

16. Większość transakcji na rynku derywatów realizowanych jest w celach:

- A - arbitrażowych
 - B - zabezpieczających
 - C - spekulacyjnych
 - D - wszystkich wymienionych w równej mierze
-

17. Podstawowym kryterium klasyfikacji klienta indywidualnego do systemu bankowości prywatnej jest:

- A - Wkład pieniężny o określonej wysokości na rachunek klienta w danym banku
 - B - duża częstotliwość kontaktów klienta z bankiem
 - C - zakup przez klienta produktów banku z wykorzystaniem home bankingu
 - D - korzystanie przez klienta z dużej ilości produktów danego banku
-

18. Przedsiębiorstwo, pragnąc zachować płynność swych środków, lokuje nadwyżki gotówki:

- A - w operacje REPO
 - B - W operacje NDF
 - C - na rynku bankowym (depozyty krótkoterminowe)
 - D - na rynku kapitałowym (akcje, obligacje)
-

19. W 2005r stopa rezerw obowiązkowych od depozytów składanych na okres 2 lat wynosi w strefie euro 2%. W 2006 r stopa ta:

- A - została obniżona
 - B - w 2006r system rezerw obowiązkowych został zawieszony
 - C - wzrosła
 - D - została utrzymana na niezmienionym poziomie
-

20. Dokumentowymi formami rozliczeń zagranicznych są:

- A - weksle
 - B - polecenie wypłaty i inkaso dokumentowe
 - C - czeki
 - D - akredytywy dokumentowe
-

21. produktami o najwyższym poziomie ryzyka dla banku, spośród wymienionych są:

- A - kredyty inwestycyjne dla przedsiębiorstw
 - B - kredyty w rachunku bieżącym
 - C - przyjęte depozyty od osób prywatnych
 - D - przelewy krajowe
-

22. Zastaw na prawach jest formą:

- A - Ustanowienie rejestrowego zastawu sądowego na prawach, które powstaną w przyszłości i ich zbyciu jest trudne do okreslenia
 - B - przeniesienie na własność banku praw do papierów wartościowych, takich jak akcje, obligacje tytułem zabezpieczenia kredyt udzielonego osobie trzeciej
 - C - osobowego zabezpieczenia kredytu udzielonego osobie fizycznej
 - D - zabezpieczenie należności banku od klienta na zbywalnych prawach do papierów wartościowych
-

23. Definicja ryzyka operacyjnego zaproponowana przez Komitet bazylejski to ryzyko poniesienia straty w wyniku:

- A - nieadekwatnego lub błędnego procesu wewnętrznego, ryzyka utraty reputacji, błędu systemu lub w wyniku zdarzeń wewnętrznych
 - B - ryzyka strategicznego, błędu ludzkiego, błędu systemu, lub w wyniku zdarzeń zewnętrznych
 - C - nieadekwatnego lub błędnego procesu wewnętrznego, błędu ludzkiego, błędu systemu lub w wyniku zdarzeń zewnętrznych
 - D - nieadekwatnego lub błędnego procesu wewnętrznego, błędu ludzkiego, błędu systemu lub utraty reputacji
-

24. Usługą rozliczeniową oferowaną przez banki klientowi indywidualnemu jest:

- A - kredyt konsumencki
-



- B - lokata oszczędnościowa
 - C - kredyt odnawialny w rachunku oszczędnościowo-rozlicz.
 - D - karta płatnicza
-

25. Jakie będą konsekwencje wprowadzenia umowy "Bazylea II" dla europejskiego systemu bankowego:

- A - większa świadomość ryzyka bankowego i poprawa umiejętności zarządzania nim
 - B - sprawniejsza obsługa klientów banków działających w Unii Europejskiej
 - C - poprawa płynności banków
 - D - stworzenie korzystnych warunków współpracy banków z obszaru Unii Europejskiej i innych regionów świata
-

26. Co jest przedmiotem handlu na rynku kapitałowym:

- A - dewizy będące w posiadaniu banków
 - B - obligacje i akcje
 - C - płynne rezerwy banków
 - D - bony skarbowe emitowane przez Ministra Finansów
-



Europejski Certyfikat bankowca

Dyplomowany Bankowiec

Poziom trudności: Trudny

Karta odpowiedzi

1. A
2. C
3. D
4. D
5. A
6. D
7. B
8. C
9. B
10. D
11. A
12. D
13. A
14. D
15. D
16. C
17. A
18. C
19. D
20. D
21. A
22. D
23. C
24. D
25. A
26. B