



Mikroekonomia

© Copyright by Instytut Przedsiębiorczości i Samorządności

Poziom trudności: Średni

1. Podmiotem gospodarczym nie jest:

- A - apteka państwowa
 - B - budka telefoniczna
 - C - spółdzielnia rolnicza
 - D - gabinet masażu
-

2. Dobrami komplementarnymi są:

- A - samochód i tramwaj
 - B - benzyna i olej napędowy
 - C - kosz i piłka do koszykówki
 - D - samochód i bilet tramwajowy
-

3. Do dóbr publicznych nie należy:

- A - ochrona policyjna
 - B - droga publiczna
 - C - łaźnia miejska
 - D - administracja rządowa
-

4. Które określenie kapitału jest błędne?

- A - trwałe dobra konsumpcyjne
 - B - wartość tworząca wartość dodatkową
 - C - dobra przeznaczone do dalszej produkcji
 - D - dobra inwestycyjne
-

5. Do osób prawnych nie należy:

- A - parafia
 - B - rodzinne gospodarstwo rolnicze
 - C - Skarb Państwa
 - D - Związek Harcerstwa Polskiego
-



6. Dobro gospodarcze musi być:

- A - rzadkie i produkcyjne
 - B - rzadkie i użyteczne
 - C - wolne
 - D - zawsze towarem
-

7. Krzywa popytu rynkowego

- A - jest zawsze ujemnie nachylona
 - B - pokazuje zależność między ceną danego towaru a liczbą konsumentów na rynku
 - C - jest graficznym przedstawieniem rozkładu popytu
 - D - dotyczy wymiany barterowej
-

8. Czynnikiem produkcji nie jest:

- A - własność
 - B - zapas produkcyjny
 - C - technologia
 - D - zarządzanie
-

9. Cechą potrzeb gospodarczych jest:

- A - ograniczoność
 - B - zróżnicowanie
 - C - jednorodność
 - D - stałość
-

10. Do czynników wpływających na zmianę popytu nie zalicza się:

- A - potrzeb konsumentów
 - B - preferencji sprzedawcy
 - C - liczby nabywców
 - D - dochodów ludności
-

11. Metodą badań ekonomii nie jest:

- A - budowa modeli
 - B - przedstawianie przy pomocy wykresów zależności ilościowych między zjawiskami ekonomicznymi
 - C - analiza kosztów i efektów
-



- D - wydawanie podręczników z ekonomii
-

12. Cechą każdego towaru nie jest:

- A - wartość użytkowa
 - B - przeznaczenie do konsumpcji
 - C - przeznaczenie na sprzedaż
 - D - wartość wymienna
-

13. Wskaż cechę, która nie powinna charakteryzować przedsiębiorcy:

- A - potrzeba uznania
 - B - umiejętność współpracy z innymi
 - C - lęk przed ryzykiem
 - D - chęć osiągnięcia zysku
-



Mikroekonomia

© Copyright by Instytut Przedsiębiorczości i Samorządności

Poziom trudności: Średni

Karta odpowiedzi

1. B
2. C
3. C
4. A
5. B
6. B
7. A
8. A
9. B
10. B
11. D
12. B
13. C