

Europejski certyfikat bankowca

Poziom trudności: Trudny

1. Zasadniczy wpływ na wybór kanału dystrybucji produktu mają:

- A - wyłącznie dostępne technologie
 - B - wyłącznie nastawienie klientów
 - C - koszty dystrybucji i nowoczesność produktu
 - D - specyfika produktu, segment odbiorców, zasoby i technologie dostępne w banku, zachowania konkurencji
-

2. Bankowość zdalna to:

- A - oferowanie obsługi klienta w jego siedzibie dokonywane przez pracowników banku
 - B - różnorodne kanały dystrybucji produktów, opierające się na urządzeniach samoobsługowych, technologiach telekomunikacyjnych i komputerowych
 - C - korzystanie z usług bankowych wyłącznie za pomocą urządzeń samoobsługowych i telefonu komórkowego
 - D - korzystanie z usług bankowych tylko za pomocą internetu
-

3. Bankowość mobilna odbywa się przy udziale:

- A - przewoźnych placówek bankowych
 - B - telefonów komórkowych
 - C - internetu
 - D - telefonii stacjonarnej
-

4. Pieniądz elektroniczny to rodzaj instrumentu który:

- A - umożliwia płatności gotówkowe
 - B - pozwala na płatności bezgotówkowe tylko w tradycyjnych placówkach handlowych
 - C - umożliwia płatności bezgotówkowe zarówno w sieciach handlowych jak i sklepach internetowych
 - D - oznacza wyłącznie rodzaj karty elektronicznej z wbudowanym procesorem - chipem
-

5. Franchising w bankowości oznacza:

- A - współpracę z towarzystwami ubezpieczeniowymi polegającą na oferowaniu ubezpieczeń z ograniczonym od dołu poziomem odpowiedzialności za szkody
-

- B - organizację sieci placówek bankowych, prowadzonych pod szyldem banku przez podmioty według ściśle określonych przez bank procedur i technologii oraz standardów obsługi
 - C - prowadzenie placówek bankowych przez niezależnych przedsiębiorców, pod szyldem banku lecz według własnych procedur i standardów obsługi
 - D - nowy rodzaj usług pośrednictwa finansowego oferowany w internecie
-

6. Bankassurance oznacza:

- A - rodzaj ubezpieczenia się banków od odpowiedzialności cywilnej w związku z prowadzoną działalnością i ewentualnymi roszczeniami klientów
 - B - współpracę pomiędzy sektorem bankowym i ubezpieczeniowym polegającą na oferowaniu przez instytucje ubezpieczeniowe produktów bankowych
 - C - współpracę pomiędzy sektorem bankowym i ubezpieczeniowym polegającą na oferowaniu produktów ubezpieczeniowych przez bank
 - D - korporacje i konglomeraty bankowo-ubezpieczeniowe zwykle powiązane kapitałowo i kontraktowo, oferujące wspólnie produkty bankowe, ubezpieczeniowe i inne instrumenty finansowe
-

7. Pod pojęciem parabanków rozumie się:

- A - podmioty współpracujące z bankami w świadczeniu usług bankowych
 - B - podmioty konkurujące z bankami, świadczące usługi finansowe zbliżone do usług bankowych ale nie zaliczane do czynności bankowych
 - C - wyłącznie firmy pośrednictwa kredytowego i działające w systemie "argentyńskim"
 - D - instytucje bankowe osiągające większość przychodów ze świadczenia usług niebankowych
-

8. Mianem dojnych krów określa się produkty:

- A - przeznaczonych dla podmiotów z branży mleczarskiej
 - B - o wysokim udziale w rynku i przynoszące wysokie zyski, przy wysokich nakładach na ich rozwój i promocję
 - C - o wysokim udziale w rynku i niskim wzroście sprzedaży: pozwalają na osiągnięcie wysokich zysków przy jednocześnie niskich nakładach na badania marketing i promocję
 - D - klienci akceptujący obciążanie ich przez bank wysokimi marżami odsetkowymi prowizjami i opłatami
-

9. Strategia "zbierania śmietanki"

- A - strategia cenowa polegająca na stosowaniu wysokich cen przy niskich nakładach na reklamę, promocję i badania
 - B - strategia cenowa polegająca na stosowaniu wysokich cen przy relatywnie wysokich nakładach na reklamę i promocję
 - C - strategia cenowa polegająca na stosowaniu w okresie wzrostu rynku wysokich cen przy relatywnie wysokich nakładach na reklamę, promocję i badania oraz jednoczesnym inwestowaniu w dalszy rozwój produktu
 - D - strategia wyboru przez klienta najlepszych okazji cenowych
-

10. Poszukiwanie łatwych okazji (cherry picking) oznacza:

- A - dokonywanie przez klienta wyboru najlepszej pod względem cenowym możliwości z dostępnych na rynku okazji
 - B - poszukiwanie przez bank łatwego zarobku na kliencie polegające na stosowaniu wysokich cen
 - C - specjalny program komputerowy opracowany do analizy stopnia korzystania z usług bankowych przez konsumentów
 - D - wybór najlepszych produktów dostępnych na rynku
-

11. Sprzedaż wiązana (sprzedaż krzyżowa) oznacza:

- A - bezwzględną konieczność zakupu przez klienta minimum 3 produktów
 - B - strategię banku polegającą na jednoczesnym oferowaniu wraz z produktem bankowym innych usług bądź też uzupełnienie wykorzystywanych już przez klienta produktów o dodatkowe usługi zwiększające ich funkcjonalność
 - C - jednoczesną sprzedaż kilku zupełnie odmiennych produktów
 - D - usługę brokerską polegającą na sprzedaży produktów minimum dwóch banków, stosowaną jako strategię zabezpieczenia się przed ryzykiem
-

12. Mianem bankowości prywatnej określa się:

- A - bank rodzinny prowadzony na własne potrzeby
 - B - bank założony przez kilku prywatnych inwestorów
 - C - banki oferujące najbogatszym klientom produkty o charakterze inwestycyjnym
 - D - banki oferujące segmentowi klientów bardzo zamożnych zindywidualizowane usługi finansowe świadczone na najwyższym poziomie
-

13. Szybką ocenę najważniejszych aspektów działania banku przeprowadza się w

oparcu o:

- A - analizę wstępną
 - B - analizę poziomą
 - C - analizę pionową
 - D - analizę wskaźnikową
-

14. Określenie zmian poszczególnych wielkości w kolejnych okresach sprawozdawczych umożliwia:

- A - analiza pionowa
 - B - analiza wstępna
 - C - analiza wskaźnikowa
 - D - analiza pozioma
-

15. Wskaźnik struktury wyliczamy wtedy, gdy przeprowadzamy:

- A - analizę wstępną
 - B - analizę poziomą
 - C - analizę pionową
 - D - analizę wskaźnikową
-

16. Wskaźnikiem w konstrukcji którego uwzględniono ryzyko transakcji jest:

- A - ROE
 - B - ROA
 - C - ROS
 - D - RORAC
-

17. Dekompozycja wskaźników pozwala na określenie:

- A - wpływu wskaźników analitycznych na wartość wskaźnika syntetycznego
 - B - wpływu wskaźników syntetycznych na wartość wskaźnika analitycznego
 - C - wzajemnego powiązania wskaźników analitycznych
 - D - wpływu ROE na ROA
-

18. Bank posiada długą pozycję płynności jeżeli:

- A - występuje przewaga płynnych zobowiązań nad wierzytelnościami zarówno w złotówkach jak i walutach obcych
 - B - występuje przewaga płynnych wierzytelności nad zobowiązaniami zarówno
-

- w złotówkach jak i walutach obcych
- C - wierzytelności i zobowiązania wzajemnie się bilansują
 - D - wierzytelności w złotówkach są większe niż zobowiązania w walutach obcych
-

19. Wskaźnik marży zysku (PM) zaliczamy do wskaźników:

- A - rentowności
 - B - marży
 - C - obciążenia wyniku
 - D - giełdowych
-

20. Do grupy wskaźników giełdowych zaliczamy wskaźnik

- A - ROS
 - B - ROE
 - C - P/E
 - D - ROA
-

21. Dzielenie wyniku finansowego przez przychody otrzymamy wskaźnik

- A - ROE
 - B - ROA
 - C - ROS
 - D - PM
-

22. Wskaźnik dźwigni kapitału to:

- A - aktywa podzielone przez kapitał własny
 - B - kapitał własny podzielony przez aktywa
 - C - kapitał własny podzielony przez kapitały obce
 - D - kapitały obce podzielone przez kapitał własny
-

23. Do analizy dochodowości produktów nieodsetkowych wykorzystywana jest metoda:

- A - analizy progu rentowności
 - B - metoda odsetek rynkowych
 - C - metoda bilansu warstwowego
 - D - metoda poolu
-

24. Ocenę efektywności produktów odsetkowych umożliwia:

- A - metoda bilansu warstwowego
 - B - metoda poolu
 - C - metoda standardowych kosztów procesu
 - D - metoda kalkulacji kosztów jednostkowych
-

25. Całkowita marża odsetkowa banku jest wykorzystywana przy ocenie dochodowości w metodach:

- A - odsetek rynkowych i kalkulacji kosztów jednostkowych
 - B - poolu i granicznych kosztów procesu
 - C - bilansu warstwowego i kalkulacji kosztów jednostkowych
 - D - poolu i bilansu warstwowego
-

26. Minimalne oprocentowanie kredytu zależy od:

- A - tylko stopy rezerwy obowiązkowej
 - B - tylko od kosztu pozyskania depozytu
 - C - tylko od wysokości podatków
 - D - od wszystkich wymienionych powyżej czynników
-

27. Posługując się metodą bilansu warstwowego możemy ocenić dochodowość

- A - poszczególnych produktów odsetkowych
 - B - poszczególnych produktów nieodsetkowych
 - C - grup produktów odsetkowych
 - D - grup produktów nieodsetkowych
-

28. Średnie ważone oprocentowanie pasywów banku wynosi 1,75% a średnie ważone oprocentowanie aktywów 12,35%. Marża całkowita wynosi:

- A - - 10,60%
 - B - 5,30%
 - C - - 5,30%
 - D - 10,60%
-

29. Graniczne oprocentowanie pasywów banku wynosi 7,20%, oczekiwane

przez akcjonariuszy ROE brutto = 34%, udział kapitałów własnych w pasywach banku wynosi 15%, minimalna marża banku 4,50%. Przy takich założeniach minimalne (progowe) oprocentowanie kredytów wynosi:

- A - 16,80%
 - B - 11,70%
 - C - 14,50%
 - D - 12,30%
-

30. Analizując koszty związane ze sprzedażą produktu X określono, że wielkość sprzedaży wynosi 5000 produktów/miesiąc, koszty stałe wynoszą 20000 zł/miesiąc, koszty zmienne jednostkowe wynoszą 2 zł. W tych warunkach cena progowa rentowności wynosi:

- A - 3 zł
 - B - 4 zł
 - C - 5 zł
 - D - 6 zł
-

31. Postawienie środków pieniężnych do dyspozycji na warunkach odpłatności i zwrotu w określonym terminie nazywamy:

- A - pożyczkę pieniężną
 - B - kredytem bankowym
 - C - dyskontem weksla
 - D - factoringiem
-

32. Zdolność kredytowa przedsiębiorcy jest to:

- A - zdolność przedsiębiorcy do upłynnienia majątku przedsiębiorstwa w przypadku utraty płynności
 - B - zdolność przedsiębiorcy do regulowania w terminie kredytu kupieckiego
 - C - zdolność do terminowej spłaty kredytu bankowego wraz z odsetkami w określonym terminie
 - D - zdolność przedsiębiorcy do zaciągania kredytów bankowych
-

33. Hipoteczny list zastawny jest:

- A - papierem wartościowym emitowanym przez Skarb Państwa
 - B - papierem wartościowym emitowanym przez bank uniwersalny
-

- C - podstawowym źródłem finansowania działalności banku hipotecznego
 - D - jednym ze źródeł finansowania działalności banku uniwersalnego
-

34. "Elektroniczna portmonetka" to:

- A - karta debetowa umożliwiającą dysponowanie środkami pieniężnymi zgromadzonymi na rachunku bankowym klienta
 - B - kartą posiadającą określoną wartość (z góry opłaconą) zakodowaną na pasku magnetycznym lub mikroprocesorze do wysokości której posiadacz karty może dokonywać płatności
 - C - kartą obciążeniową posiadającą oznaczony termin płatności i funkcjonującą w oparciu o rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy
 - D - kartą kredytową z limitem kredytowym do określonej wysokości rozliczaną na koniec okresu rozliczeniowego (najczęściej na koniec miesiąca)
-

35. Bankowy arbitraż konsumencki:

- A - rozpatruje skargi klienta banku gdy przedmiot sporu jest wyższy od 8 tys. zł
 - B - wszczyna postępowanie arbitrażowe natychmiast po złożeniu przez klienta banku wniosku opisującego przedmiot sporu
 - C - jest instytucją międzybankową rozpatrującą skargi niezadowolonych klientów banków
 - D - jest instytucją powołaną przez Związek Banków Polskich do rozpatrywania skarg osób fizycznych - konsumentów
-

36. Podstawowym celem marketingu bankowego jest:

- A - pozyskanie funduszy finansujących działalność banku
 - B - ograniczenie ryzyka operacyjnego
 - C - zapewnienie realizacji celów i korzyści dla banku i klienta
 - D - rozwój systemu organizacji banku
-

37. Marketing strategiczny charakteryzuje:

- A - budowanie renomy banku
 - B - projektowanie bieżącej polityki cenowej
 - C - ustalanie zadań rocznych w obszarze sprzedaży
-

- D - bieżącą oceną lojalności nabywców usług
-

38. Bankowość prywatna (private banking) to:

- A - sektor banków należących do prywatnych właścicieli
 - B - obszar prywatnych pożyczek udzielanych wzajemnie przez przedsiębiorców
 - C - mikrosegment segmentu detalicznego
 - D - segment dużych, silnych ekonomicznie firm
-

39. Segmentacja klientów banku nie wiąże się bezpośrednio z

- A - produktami i usługami
 - B - kontrolą ryzyka operacyjnego
 - C - strategią marketingową
 - D - mieszanką marketingową
-

40. Najwyższy poziom lojalności przypisujemy:

- A - stałym nabywcom
 - B - partnerom
 - C - zwolennikom
 - D - okazjonalnym klientom
-

41. Głównym celem marketingu partnerskiego jest:

- A - utrzymanie relacji z klientem
 - B - pozyskiwanie nowych klientów
 - C - rozwój marketingu wewnętrznego
 - D - rozwój obsługi klienta
-

42. Bankowość korporacyjna zapewnia:

- A - obsługę firm z sektora MSP
 - B - obsługę indywidualnych zamożnych klientów
 - C - obsługę międzynarodowych korporacji
 - D - obsługę firm nie zaliczanych do sektora MSP
-



43. Za decentralizacją marketingu bankowego przemawia:
- A - tendencja do standaryzacji produktów i usług w obszarze głównych segmentów lub wąska specjalizacja rynkowa banku
 - B - potrzeba budowania precyzyjnego i klarownego wizerunku marki banku
 - C - potrzeba uelastycznienia produktów w relacji do cech lokalnego klienta
 - D - potrzeba tworzenia wielokanałowego dostępu do usług i produktów bankowych
-

44. Do mikrootoczenia banku w procesie planowania zaliczamy:
- A - firmy leasingowe
 - B - Sejm RP
 - C - UOKiK
 - D - NBP
-

45. Marketing relacji kładzie nacisk na:
- A - decentralizację systemu obsługi klienta
 - B - jakość i skuteczność procesu komunikacji z klientem
 - C - centralizację procesów decyzyjnych w obszarze marketingu
 - D - rozwój produktów i usług wirtualnych
-

46. Controlling należy zakwalifikować jako:
- A - funkcję zarządzania
 - B - metodę zarządzania
 - C - formę kontroli
 - D - instrument zarządzania
-

47. Przedmiotem planowania nie jest:
- A - określanie celów
 - B - projektowanie zadań i działań
 - C - kontrola realizacji zadań
 - D - opracowywanie harmonogramów i kosztorysów
-



48. Misja firmy nie powinna:

- A - ułatwiać identyfikacji firmy na rynku
 - B - być możliwa do realizacji i zgodna z otoczeniem i możliwościami firmy
 - C - dotyczyć przyszłości
 - D - definiować zadań operacyjnych
-

49. Do zadań planowania operacyjnego należy:

- A - ustalanie konkretnych zadań które powinny być wykonane dla osiągnięcia wytyczonych celów strategicznych
 - B - formułowanie celów długoterminowych
 - C - przeprowadzanie analizy strategicznej
 - D - opracowanie biznes planu
-

50. Do funkcjonalnych planów działania nie zaliczamy:

- A - planu sprzedaży
 - B - planu centrum zysku
 - C - planu finansowego
 - D - planu marketingowego
-

51. Najmniejszym składnikiem struktury organizacyjnej jest:

- A - komórka organizacyjna
 - B - stanowisko organizacyjne
 - C - jednostka organizacyjna
 - D - pracownik
-

52. Do personelu wsparcia możemy zaliczyć:

- A - pracowników banku nie posiadających bezpośredniego kontaktu z klientem
 - B - personel sprzedaży
 - C - pracowników call center w obsłudze klientów detalicznych
 - D - doradców klienta w obsłudze klientów korporacyjnych
-

53. Nowoczesny trend w zarządzaniu zasobami ludzkimi polegający na idei - przełożony to trener i doradca, to:

- A - coaching
 - B - leadership
-

- C - mentoring
 - D - nie istnieje taki trend
-

54. Działania podejmowane przez organizację polegające na pomaganiu zatrudnionym w osiąganiu tych celów osobistych, które powiązane są z realizacją celów całej organizacji wchodzi w zakres:

- A - kontroli
 - B - zarządzania karierami
 - C - controllingu
 - D - zarządzania zmianą
-

55. Przywództwo bazuje przede wszystkim na:

- A - grupowej akceptacji osoby kierującej zespołem
 - B - autorytecie wynikającym z wiedzy i wykształcenia
 - C - traktowaniu zadań i zespołu jak własnego przedsiębiorstwa
 - D - autorytecie wynikającym ze stanowiska w hierarchii organizacji
-

56. Zgodnie z rekomendacjami Komitetu Bazylejskiego dla celów identyfikacji ryzyka operacyjnego i zarządzania tym ryzykiem w działalności banku wyróżnia się:

- A - osiem linii biznesowych i osiem kategorii zdarzeń operacyjnych
 - B - siedem linii biznesowych i siedem kategorii zdarzeń operacyjnych
 - C - osiem linii biznesowych i siedem kategorii zdarzeń operacyjnych
 - D - siedem linii biznesowych i osiem kategorii zdarzeń operacyjnych
-

57. Współczynnik alfa stosowany w metodzie podstawowego wskaźnika do obliczania wymogu kapitałowego na ryzyko operacyjne wynosi:

- A - 15%
 - B - 12%
 - C - 18%
 - D - 20%
-

58. Ile metod obliczania wymogu kapitałowego na ryzyko operacyjne przedstawia Nowa Umowa Kapitałowa

- A - 3
 - B - 4
-

- C - 2
 - D - 5
-

59. Pasywne ryzyko kredytowe związane jest:

- A - pośrednio z osobą kredytobiorcy
 - B - bezpośrednio z osobą kredytobiorcy
 - C - z pasywną postawą kredytobiorcy zalegającego ze spłatą kredytów
 - D - z brakiem środków na finansowanie udzielonych przez bank kredytów w wyniku zmniejszenia poziomu depozytów lub niemożnością refinansowania banku w instytucjach finansowych
-

60. Pozytywna decyzja kredytowa uzależniona powinna być przede wszystkim od

- A - planów sprzedaży kredytów w roku obrotowym
 - B - pozytywnej oceny kredytobiorcy
 - C - pozytywnej oceny celu kredytowania
 - D - od łącznej pozytywnej oceny osoby kredytobiorcy, celu kredytowania prawnych zabezpieczeń transakcji i pozostałych warunków transakcji kredytowej
-

61. Zewnętrznym źródłem finansowania ryzyka kredytowego mogą być m.in.

- A - rezerwy celowe
 - B - rezerwy celowe i fundusze własne
 - C - ubezpieczenie transakcji kredytowych w Towarzystwie Ubezpieczeniowym
 - D - dopłaty akcjonariuszy do kapitału zakładowego banku
-

62. Ocena zdolności kredytowej przedsiębiorcy zasadniczo polega na:

- A - analizie finansowej kredytobiorcy
 - B - analizie wrażliwości
 - C - analizie przepływów finansowych i metodach statystycznych
 - D - oszacowaniu zdolności do spłaty kredytu w kwotach i terminach wynikających z harmonogramu spłaty kredytu dokonanej z zastosowaniem różnych metod anlizy
-

63. Która z poniższych odpowiedzi najlepiej definiuje stress test:

- A - maksymalna strata którą bank może ponieść na portfelu
 - B - alternatywna zastępująca VaR miara ryzyka
-

- C - poziom ryzyka odpowiadający 99%
 - D - metoda identyfikowania ekstremalnych zmian cen portfela
-

64. Który z poniższych poziomów ufności jest rekomendowany przez Komitet Bazylejski do obliczania Value at Risk?

- A - 95%
 - B - 97,5%
 - C - 99%
 - D - nie ma takiej rekomendacji
-

65. Jeśli bank posiada dodatnią lukę duration (duration aktywów jest większe niż skorygowane duration pasywów) to wówczas w sytuacji wzrostu stóp procentowych :

- A - wartość ekonomiczna kapitału spadnie
 - B - wartość ekonomiczna kapitału wzrośnie
 - C - wartość ekonomiczna kapitału nie zmieni się
 - D - luka duration nie pozwala na pomiar wrażliwości wartości ekonomicznej kapitału
-

66. Osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą:

- A - zgłasza swoją działalność do rejestru przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Przedsiębiorców
 - B - wnosi o dokonanie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej
 - C - zobowiązana jest w każdym przypadku do ubiegania się o wydanie koncesji na prowadzenie działalności gospodarczej
 - D - za zobowiązanie w trakcie prowadzonej działalności odpowiada do wysokości wniesionego do firmy majątku
-

67. Samozatrudniony jako przedsiębiorca:

- A - ma prawo wyboru dogodnej dla siebie formy opodatkowania podatkiem dochodowym jeżeli spełnia wymogi właściwej ustawy podatkowej
 - B - jest zobowiązany do odprowadzenia liniowego podatku dochodowego każdego rodzaju prowadzonej działalności
 - C - nie ma obowiązku odprowadzania składek ZUS od każdego rodzaju prowadzonej działalności gospodarczej
 - D - jest zobowiązany do obowiązkowego wpisu do Krajowego Rejestru Przedsiębiorców
-

68. Segmentacja klientów indywidualnych umożliwia bankowi:
- A - identyfikację wymagań i oczekiwań potencjalnych indywidualnych nabywców odnośnie oferty produktowej banku
 - B - identyfikację oferty produktowej dla wszystkich klientów banku
 - C - dobrą komunikację z poszczególnymi grupami klientów
 - D - podział klientów na klientów rzetelnych i nieuczciwych wobec banku
-

69. Klientem indywidualnym jest:
- A - osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą posiadająca osobowość prawną
 - B - osoba fizyczna nie prowadząca działalności gospodarczej posiadająca osobowość prawną i zdolność do czynności prawnych
 - C - osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych
 - D - osoba fizyczna która nie ukończyła 13 lat i posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych
-

70. Banki w celu dopasowania produktów do oczekiwań klienta indywidualnego:
- A - zwiększają liczbę bankomatów w swoich placówkach bankowych
 - B - stosują promocyjne ceny produktów i usług bankowych
 - C - stosują kryteria segmentacji klientów
 - D - wydzielają specjalne stanowiska do obsługi klienta indywidualnego
-

71. Jednym ze znanych kryteriów segmentacji klienta indywidualnego jest kryterium socjodemograficzne polegające na grupowaniu klientów według:
- A - cech osobowości klienta
 - B - miejsca zamieszkania
 - C - wieku i identyfikacji ich potrzeb w poszczególnych okresach życia
 - D - miejsca zamieszkania, pracy
-

72. Spółkami osobowymi nazywane są spółki:
- A - kapitałowe
 - B - komandytowe i komandytowo-akcyjne
 - C - z o.o
 - D - w których wspólnicy odpowiadają do wysokości wniesionych wkładów
-

73. Opodatkowanie na zasadach ogólnych:

- A - charakteryzuje się tym że wysokość podatku zależy od faktycznie uzyskanych przychodów
 - B - charakteryzuje się tym że wysokość podatku ustalana jest na podstawie osiąganego przychodu i określonej przepisami prawnymi stawki podatku
 - C - występuje w formie ryczału od przychodów ewidencjonowanych
 - D - występuje w formie karty podatkowej
-

74. Podatek dochodowy w formie karty podatkowej mogą płacić

- A - osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą
 - B - osoby fizyczne prowadzące gospodarstwo domowe
 - C - spółki cywilne których przychody ze sprzedaży przekraczają równowartość w złotych 800.000 EURO
 - D - spółki prawa handlowego
-

75. Podatek dochodowy ustalany od uzyskanego przychodu i płacony zgodnie z decyzją administracyjną ujętą w stosownych przepisach prawnych płacony jest przez przedsiębiorstwa

- A - korzystające z opodatkowania na zasadach ogólnych
 - B - korzystające z ryczałtowego opodatkowania
 - C - prowadzące księgi rachunkowe
 - D - prowadzące podatkową księgę przychodów i rozchodów
-

76. Wewnętrzna stopa transferowa to stopa procentowa po której rozliczają się między sobą:

- A - bank z klientem detalicznym
 - B - jednostki banku
 - C - bank z klientem korporacyjnym
 - D - klienci banku
-

77. Jeżeli bank ma nadwyżkę środków to definicją kosztu marginalnego będzie stopa procentowa:

- A - po której bank lokuje lokaty międzybankowe
 - B - po której bank udziela kredytów najlepszym klientom
 - C - po której można łatwo zainwestować środki na poszczególne okresy
-

- D - po której bank inwestuje w papiery skarbowe
-

78. Współczynnik wypłacalności to:

- A - stosunek kapitałów banku do aktywów ważonych ryzykiem
 - B - stosunek kapitałów banku do aktywów płynnych
 - C - stosunek aktywów ważonych ryzykiem do kapitałów banku
 - D - stosunek aktywów płynnych do kapitałów banku
-

79. Minimalna wartość współczynnika wypłacalności została ustalona na poziomie

- A - 11%
 - B - 8%
 - C - 6%
 - D - 12%
-

80. Krótka pozycja własna banku w danym instrumencie to pozycja gdy bank

- A - kupił dany instrument
 - B - zamierza sprzedać dany instrument
 - C - sprzedał dany instrument którego nie posiadał
 - D - zamierza kupić dany instrument
-

81. Płynność bieżąca to zdolność do generowania przez bank dodatniego salda przepływów gotówkowych w horyzoncie czasowym

- A - w okresie najbliższych 1-3 tygodni
 - B - w okresie najbliższych 7 dni
 - C - w okresie najbliższych 1-3 miesięcy
 - D - w okresie najbliższych 3-12 miesięcy
-

82. Instrumenty wchodzące w skład portfela aktywów płynnych powinny charakteryzować się między innymi

- A - małą wrażliwością na ryzyko ceny
 - B - terminem zapadalności powyżej 2 lat
 - C - dużą wrażliwością na ryzyko ceny
 - D - terminem zapadalności powyżej 5 lat
-

83. Dywersyfikacja źródeł finansowania oznacza że bank przyjmuje pieniądze od

- A - wszystkich klientów o najwyższym ratingu
 - B - sektorów które są najbardziej rentowne
 - C - klientów którzy mają otwarte rachunki w banku
 - D - tylu różnych typów klientów i z tylu różnych sektorów z ilu jest to możliwe
-

84. Zestawienie niedopasowań terminów płatności aktywów i pasywów to

- A - luka płynności
 - B - luka duration
 - C - luka dodatnia
 - D - luka ujemna
-

85. Płynność handlowa wpływa na płynność finansową gdy

- A - daje bankowi zdolność łatwego dostępu do depozytów międzybankowych
 - B - daje bankowi zdolność łatwej konwersji aktywów na gotówkę
 - C - daje bankowi zdolność łatwego zakupu papierów skarbowych
 - D - daje bankowi zdolność łatwego udzielania kredytów
-

86. Oszczędności gospodarstw domowych to:

- A - środki pieniężne które nie zostały przeznaczone na konsumpcję
 - B - część pieniędzy skierowana na zakup dóbr kapitałowych w przedsiębiorstwach
 - C - część pieniędzy gospodarstw domowych przeznaczona na zakup dóbr konsumpcyjnych
-

87. Koncentracja usług bankowych w krajach Unii Europejskiej jest:

- A - jednolita we wszystkich krajach
 - B - najwyższa w krajach najmniejszych i najniższa w największych
 - C - najwyższa w krajach największych i najniższa w krajach najmniejszych
-

88. Koncentracja usług bankowych w krajach UE

- A - jednolita we wszystkich krajach
 - B - najwyższa w krajach najmniejszych i najniższa w największych
 - C - najwyższa w krajach największych i najniższa w krajach najmniejszych
-

89. Jednym z elementów polityki strukturalnej państwa jest polityka

- A - przemysłowa
 - B - pieniężna
 - C - celna
-

90. Cztery podstawowe swobody gospodarcze w UE wprowadził traktat

- A - Lisboński
 - B - z Maastricht
 - C - rzymski
-

91. Rynek finansowy w krajach strefy euro zbudowany jest w oparciu o:

- A - banki uniwersalne
 - B - giełdę papierów wartościowych
 - C - fundusze inwestycyjne i emerytalne
-

92. Jedną z konsekwencji wprowadzenia euro w sektorze bankowym w UE jest

- A - spadek liczby fuzji i przejęć w sektorze bankowym
 - B - spadek konkurencji
 - C - wzrost konkurencji
-

93. Bony skarbowe emituje

- A - Minister Finansów
 - B - NBP
 - C - bank komercyjny
-

94. Bony pieniężne to instrument

- A - dyskontowy
 - B - imienny
 - C - własnościowy
-

95. Najpopularniejsze fundusze inwestycyjne na rynku polskim to fundusze

- A - otwarte i zamknięte
 - B - inwestujące w nieruchomości
 - C - inwestujące w towary
-

96. Akcja daje swoim posiadaczom prawo do

- A - odsetek
 - B - dywidendy
 - C - wykupu w określonym terminie
-

97. Obligacje korporacyjne emitowane są głównie na rynku

- A - niepublicznym
 - B - wtórnym
 - C - giełdowym
-

98. Rynek pieniężny jest rynkiem na którym zawierane są transakcje

- A - pomiędzy inwestorami zagranicznymi
 - B - o terminie realizacji do 1 roku
 - C - instrumentami dłużnymi
-

99. Blue chips to inaczej:

- A - nazwa głównego indeksu giełdowego WIG20
 - B - akcje które posiada w swoim portfelu fundusz emerytalny
 - C - akcje spółek o największej kapitalizacji i obrotach na giełdzie
-

100. Akcje którymi handluje się na giełdzie to akcje

- A - imienne i materialne
 - B - na okaziciela i materialne
 - C - zdematerializowane i na okaziciela
-

101. W polskim systemie finansowym w ostatnich latach systematycznie rośnie rola

- A - funduszy emerytalnych i inwestycyjnych
 - B - domów maklerskich
 - C - banków samochodowych
-

102. Organem nadzorującym banki w Polsce jest

- A - KPWiG
 - B - Minister Finansów
 - C - KNF
-

103. Bazylea II to termin określający

- A - wymogi dotyczące minimalnych aktywów banków mających siedzibę w Unii
 - B - zasady funkcjonowania europejskiego systemu finansowego
 - C - tzw. Nową Umowę Kapitałową
-

104. Cechą charakterystyczną sektora bankowego w polsce jest

- A - dominacja kapitału krajowego
 - B - dominacja kapitału zagranicznego
 - C - dużo większa koncentracja usług niż we wszystkich krajach UE
-

105. Nadzór nad systemami finansowymi poszczególnych krajów UE sprawowany jest przez:

- A - Europejski Bank Centralny
 - B - Europejską Komisję Nadzoru Bankowego
 - C - wyspecjalizowane władze nadzorcze w poszczególnych państwach członkowskich
-

106. Zobowiązanie z tytułu usługi prowadzenia rachunków bankowych w bilansie banku ujmowane są

- A - w pasywach
 - B - w aktywach
 - C - w portfelu bankowym
 - D - w portfelu handlowym
-

107. kredyty w bilansie banku ujmowane są

- A - w pasywach
 - B - w aktywach
 - C - w zobowiązaniach pozabilansowych
 - D - w portfelu handlowym
-

108. Ekspozycje kredytowe w sytuacji normalnej w bilansie banku zalicza się

- A - do portfela handlowego
 - B - do aktywów niepracujących
 - C - do zobowiązań pozabilansowych
 - D - do aktywów pracujących
-

109. Emisja dłużnych papierów wartościowych przez bank, w imieniu własnym i na rachunek własny jest operacją podlegającą ewidencji w bilansie

- A - po stronie aktywów
 - B - po stronie pasywów
 - C - w zobowiązaniach pozabilansowych
 - D - w portfelu handlowym
-

110. Operacje czekowe

- A - zalicza się do czynności bankowych niezależnie od tego jaki podmiot je wykonuje
 - B - zalicza się do czynności bankowych jeżeli są wykonywane przez bank
 - C - nie zalicza się je do czynności bankowych niezależnie od tego jaki podmiot je wykonuje
-

- D - zalicza się do czynności bankowych jeżeli są wykonywane wyłącznie przez bank państwowy
-

111. Operacjami pośredniczącymi są

- A - udzielanie kredytów
 - B - przyjmowanie depozytów
 - C - udzielanie gwarancji i poręczeń
 - D - wykonywanie rozliczeń pieniężnych
-

112. Akcept weksła zaliczany jest do:

- A - operacji aktywnych
 - B - operacji pasywnych
 - C - portfela handlowego
 - D - zobowiązań pozabilansowych
-

113. Zasadniczym celem pobierania opłat za produkty bankowe jest

- A - pokrycie kosztów pozyskania kapitału
 - B - pokrycie stałych kosztów związanych z obsługą produktu
 - C - pokrycie jednorazowych i stałych kosztów związanych z obsługą produktu
 - D - pokrycie jednorazowych lub stałych opłat zewnętrznych ponoszonych przez bank związanych z produktem
-

114. Instrumenty pochodne umożliwiają m.in.

- A - wyłącznie zabezpieczenia się przed ryzykiem walutowym
 - B - wyłącznie spekulacji na różnicach kursowych
 - C - wyłącznie osiągnięcia dochodu
 - D - zabezpieczenie się przed ryzykiem lub osiągnięcie dochodu poprzez spekulacje, arbitraż
-



Europejski certyfikat bankowca

Poziom trudności: Trudny

Karta odpowiedzi

1. D
2. B
3. B
4. C
5. B
6. D
7. B
8. C
9. B
10. A
11. B
12. D
13. A
14. D
15. C
16. D
17. A
18. B
19. A
20. C
21. C
22. A
23. A
24. B
25. D
26. D
27. C
28. D
29. B



- 30. D
- 31. B
- 32. C
- 33. C
- 34. B
- 35. D
- 36. C
- 37. A
- 38. C
- 39. B
- 40. B
- 41. A
- 42. D
- 43. C
- 44. A
- 45. B
- 46. D
- 47. C
- 48. D
- 49. A
- 50. B
- 51. B
- 52. A
- 53. A
- 54. B
- 55. A
- 56. C
- 57. A
- 58. A
- 59. D
- 60. D
- 61. C
- 62. D
- 63. D
- 64. C



- 65. A
- 66. B
- 67. A
- 68. A
- 69. B
- 70. C
- 71. C
- 72. B
- 73. A
- 74. A
- 75. B
- 76. B
- 77. C
- 78. A
- 79. B
- 80. C
- 81. B
- 82. A
- 83. D
- 84. A
- 85. B
- 86. A
- 87. B
- 88. B
- 89. A
- 90. C
- 91. A
- 92. C
- 93. A
- 94. A
- 95. A
- 96. B
- 97. A
- 98. B
- 99. C



- 100. C
- 101. A
- 102. C
- 103. C
- 104. B
- 105. C
- 106. A
- 107. B
- 108. D
- 109. B
- 110. B
- 111. D
- 112. D
- 113. D
- 114. D