



MIKROEKONOMIA

ANALIZA POPYTU I PODAŻY

Poziom trudności: Średni

1. Przesunięcie krzywej popytu w lewo oznacza:

- A - zmniejszenie wielkości popytu przy każdej cenie
 - B - zwiększenie wielkości popytu przy każdej cenie
 - C - wyższą cenę w stosunku do każdej wielkości popytu przed zmianą położenia krzywej
 - D - niższą cenę w stosunku do każdej wielkości popytu przed zmianą położenia krzywej
-

2. Ruch wzdłuż krzywej podaży oznacza zawsze:

- A - wzrost lub spadek podaży
 - B - zmianę wielkości podaży
 - C - zmianę popytu
-

3. Przesunięcie krzywej popytu w lewo oznacza:

- A - zmniejszenie wielkości popytu przy każdej cenie
 - B - zwiększenie wielkości popytu przy każdej cenie
 - C - wyższą cenę w stosunku do każdej wielkości popytu przed zmianą położenia krzywej
 - D - niższą cenę w stosunku do każdej wielkości popytu przed zmianą położenia krzywej
-

4. Który spośród niżej wymienionych czynników nie wpłynie na przesunięcie krzywej popytu na określone dobro?

- A - dochody gospodarstw domowych
 - B - moda i gusty konsumentów
 - C - zmiana ceny tego dobra
-

5. W przypadku paradoksu Giffena wzrostowi ceny dobra towarzyszy:

- A - wzrost wielkości popytu na to dobro
 - B - obniżenie wielkości popytu na to dobro
-



MIKROEKONOMIA

ANALIZA POPYTU I PODAŻY

Poziom trudności: Średni

Karta odpowiedzi

1. A
2. B
3. A
4. C
5. A