



MARKETING PRODUKT

MARKETING PRODUKT

Poziom trudności: Średni

1. Instrukcja, dostawa, serwis, montaż, gwarancja, to marketingowe poziomy:

- A - Produktu podstawowego
 - B - Produktu rzeczywistego
 - C - Produktu poszerzonego
 - D - Produktu specjalnego
-

2. Długofalowa koncepcja działań dotyczących produktu to :

- A - Funckja produktu
 - B - Strategia produktu
 - C - Pozycjonowanie produktu
 - D - Zróżnicowanie produktu
-

3. Marką może być:

- A - Symbol
 - B - Wzór
 - C - Ich kombinacja
 - D - Wszystkie odpowiedzi są poprawne
-

4. Znak towarowy to:

- A - Marka poddana ochronie prawnej
 - B - Marka nie będąca pod ochroną prawną
 - C - Logo
 - D - Żadna odpowiedź nie jest poprawna
-

5. Tworzenie europejskich produktów markowych przeznaczonych wyłącznie dla europejskich konsumentów to :

- A - Euromarki
 - B - Eurobranding
 - C - Europrodukcja
 - D - Eurosprzedaż
-

6. Okres, w którym produkt znajduje się na rynku to:

- A - Podaż na produkt
 - B - Sprzedaż produktu
 - C - Jakość produktu
 - D - Cykl życia produktu
-

7. Które rodzaje produktów nie należą do macierzy BCG:

- A - Znaki zapytania
 - B - Dojne krowy
 - C - Gwiazdy
 - D - Konie
-

8. Rękojmia jest świadczeniem podobnym do:

- A - Asortymentu
 - B - Jakości
 - C - Gwarancji
 - D - Analizy
-

9. Nazwa marki lub jej skrót opisany charakterystycznym krojem pisma to:

- A - Logo
 - B - Logotyp
 - C - Wizerunek
 - D - Obraz
-

10. Wszystkie znaki towarowe są markami, ale nie wszystkie marki są znakami towarowymi:

- A - Prawda
 - B - Fałsz
-



MARKETING PRODUKT

MARKETING PRODUKT

Poziom trudności: Średni

Karta odpowiedzi

1. C
2. B
3. D
4. A
5. B
6. D
7. D
8. C
9. B
10. A